



## Top 10 Optimization Report

Created with IBP

Professional web site  
promotion.

Axandra  
<http://www.Axandra.com>

Datum: 12.03.2009

Empfänger: In der Business-Edition können Sie die Adresse des  
Kunden hier eintragen.

Außerdem werden alle Verweise auf IBP entfernt, so  
dass Ihre Kunden nicht von IBP erfahren.

This report has been created with Axandra's award-winning web site promotion tool IBP. If you have received this report from a third party, you can download your own free copy of IBP here: <http://www.Axandra.com>

The IBP Business edition allows you to replace this text with your own description.

You can also use your own company logo as the header picture and you can adjust other aspects of this report. The Business edition allows you to give your clients professional and personalized reports. The reports will have no reference to IBP whatsoever so that your clients will not know that you use IBP.

You can order the Business edition here: <http://www.axandra.com/ibp-store.htm>

If you use the Standard edition, you can upgrade to the Business edition for the price difference between the Standard edition and the Business edition.

## Bericht-Übersicht

Dieser Bericht hilft Ihnen, die Webseite "<http://www.discjockey-hamburg.com/>" für eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für den Suchbegriff "DJ Hamburg" zu optimieren.

### Ihre Webseite.htm



<http://www.discjockey-hamburg.com/>




**Titel:** DJ Hamburg / Discjockey Hamburg :: MUSIKMANN :: DJ / Discjockey Hamburg und dem Hamburger Umland :: Discjockey Winsen, DeeJay Seevetal, Diskjockey Norderstedt, Disc-Jockey Pinneberg, Disk-Jockey Buxtehude, DJ Geesthacht

**Beschreibung:** DJ Hamburg |Discjockey Hamburg für Hamburg und Hamburger Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey. DJ Hamburg Discjockey Hamburg für Hamburg und Hamburger Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey. DJ Hamburg |Discjockey Hamburg für Hamburg und Hamburger Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey.

### Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "DJ Hamburg" bei Google.de (Das Web)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 |  | <p><a href="http://www.dj-in-hamburg.de/">http://www.dj-in-hamburg.de/</a></p> <p><b>Titel:</b> DJ HAMBURG   DJ IN HAMBURG - DJs und Veranstaltungstechnik in Hamburg und Norddeutschland: Verzeichnis für DJs und Veranstaltungstechnik in Hamburg</p> <p><b>Beschreibung:</b> DJ HAMBURG - DJ und Veranstaltungstechnik in Hamburg und Norddeutschland. DJ und Veranstaltungstechnik für Veranstaltungen, Events, Party und Hochzeit in Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und ganz Norddeutschland.</p> |
| 2 |  | <p><a href="http://www.djceffy.de/">http://www.djceffy.de/</a></p> <p><b>Titel:</b> DJ HAMBURG * DJ CEFFY aus Hamburg für Hochzeit - Event - Party * DJ HAMBURG HOCHZEIT</p> <p><b>Beschreibung:</b> DJ aus Hamburg für Hochzeit, Event, Party. Hochwertige Musikanlagen und moderne Lichteffekte. Infos, Fotos, Preise und Referenzen auf der Webseite. Umfangreiche Paketangebote buchbar.</p>   |

## Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "DJ Hamburg" bei Google.de (Das Web)

3		<p><a href="http://www.mr-happy.de/">http://www.mr-happy.de/</a></p> <p>Titel: DJ und Moderator Mr. Happy Hamburg</p> <p>Beschreibung: Ihre Veranstaltung - maßgeschneidert und hochklassig. Ob Firmen-Event oder Privatfeier, von mini bis mega. Wir machen Ihre Veranstaltung zu einem unvergessenen Erlebnis. Individuelle Beratung. Beste Referenzen. Bestes Preis-Leistungsverhältnis. Full Service.</p>
4		<p><a href="http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105">http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105</a></p> <p>Titel: Event- &amp; Veranstaltungsservice Dienstleistungen Hamburg - Kleinanzeigen Kijiji.de - 1</p> <p>Beschreibung: Finde Kleinanzeigen für Event- &amp; Veranstaltungsservice Hamburg. Kostenlose Angebote für DJ, Shows für Firmenevent Hochzeit &amp; Geburtstag, Musikcomedy, Slapstick</p>
5		<p><a href="http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/">http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/</a></p> <p>Titel: DJ mieten in Hamburg - erento</p> <p>Beschreibung: DJ mieten in Hamburg - Hier sind Sie richtig wenn Sie DJ mieten möchten in Hamburg. 25 Mietartikel zum Thema DJ in Hamburg mieten.</p>

## Analysierte Suchbegriffe

1. DJ Hamburg
2. DJ
3. Hamburg

## Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™

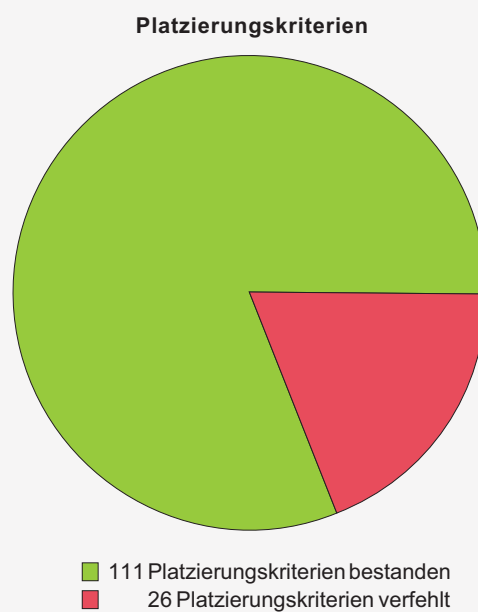
# 91%

The Top 10 Ranking Requirements Score™ of 91% means that the web page <http://www.discjockey-hamburg.com/> meets 91% of the requirements for a top 10 ranking on Google.de (Das Web) for the search term "DJ Hamburg".

Note that some ranking factors cannot be taken into account because search engines do not reveal the necessary data.

**Umsetzung der Suchmaschinen-Platzierungskriterien**

Platzierungskriterium-Wichtigkeit	Kriterien bestanden	Kriterien verfehlt
Essenziell:	23	1
Sehr wichtig:	7	2
Wichtig:	31	6
Mäßig wichtig:	31	10
Weniger wichtig:	19	7
Insgesamt:	111	26



## Inhaltsverzeichnis

1. <a href="#">Bericht-Übersicht</a>	19. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Website</a>
2. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel</a>	20. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs</a>
3. <a href="#">Globale Link-Popularität einer Website</a>	21. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description</a>
4. <a href="#">Linktexte eingehender Links</a>	22. <a href="#">Anzahl der Schrägstriche in der URL</a>
5. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext</a>	23. <a href="#">HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard</a>
6. <a href="#">Alter einer Website</a>	24. <a href="#">Lesbarkeitsgrad einer Webseite</a>
7. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften</a>	25. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords</a>
8. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen</a>	26. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes</a>
9. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL</a>	27. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren</a>
10. <a href="#">Links von sozialen Netzwerken</a>	28. <a href="#">Suchmaschineneignung</a>
11. <a href="#">Server-Geschwindigkeit</a>	29. <a href="#">Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können</a>
12. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften</a>	30. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe</a>
13. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:</a>	31. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Dichte</a>
14. <a href="#">Top-Level-Domain einer Website</a>	32. <a href="#">Tabelle: Suchbegriff-Position</a>
15. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext</a>	33. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Wörter</a>
16. <a href="#">Anzahl der Besucher einer Website</a>	34. <a href="#">Tabelle: Anzahl der Zeichen</a>
17. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Website</a>	35. <a href="#">Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien</a>
18. <a href="#">Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten</a>	

# Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel

## Essenziell

Der Webseitentitel ist der Text zwischen <title>...</title>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, wie man den Suchbegriff "DJ Hamburg" im Webseitentitel einsetzen soll und ob es relevant für Google.de (Das Web) ist.

Beispiel: <title>Ihr Webseitentitel</title>

## Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel
1	<b>DJ HAMBURG   DJ IN HAMBURG - DJs</b> und Veranstaltungstechnik in <b>Hamburg</b> und Norddeutschland: Verzeichnis für <b>DJs</b> und Veranstaltungstechnik in <b>Hamburg</b>
2	<b>DJ HAMBURG * DJ CEFFY</b> aus <b>Hamburg</b> für Hochzeit - Event - Party * <b>DJ HAMBURG HOCHZEIT</b>
3	<b>DJ</b> und Moderator Mr. Happy <b>Hamburg</b>
4	Event- & Veranstaltungsservice Dienstleistungen <b>Hamburg</b> - Kleinanzeigen Kijiji.de - 1
5	<b>DJ</b> mieten in <b>Hamburg</b> - erento
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

## Ihr Inhalt

**DJ Hamburg** / Discjockey **Hamburg** :: MUSIKMANN :: **DJ** / Discjockey **Hamburg** und dem **Hamburger** Umland :: Discjockey Winsen, DeeJay Seevetal, Diskjockey Norderstedt, Disc-Jockey Pinneberg, Disk-Jockey Buxtehude, **DJ** Geesthacht

## Empfehlung für Ihren Webseitentitel

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 27%	7%	OK	OK

### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	10%	OK	OK

### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
--	--------------	-----------	------------	--

### Empfehlung für Ihren Webseitentitel

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 4	4	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	13% bis 20%	13%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 8	7	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	6% bis 20%	11%	OK	OK

## Globale Link-Popularität einer Website

### Essenziell

Die globale Link-Popularität misst die Anzahl der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken. Die Anzahl der Links ist jedoch nicht so wichtig wie die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Alle wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen die Qualität und den Kontext der Links. Suchmaschinen nehmen an, dass eine Webseite gute Inhalte bieten muss, wenn viele andere wichtigen Websites darauf verlinken.

### Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)

	Alexa	AllTheWeb (preset settings)	AltaVista.de (Deutschland)	Google.de (Das Web)	Live.de
Zu Ihrer Site:	n. v.	22	22	2	3
Zu Site 1:	25	381	391	4	11
Zu Site 2:	11	92	94	0	15
Zu Site 3:	16	307	315	3	157
Zu Site 4:	126	966	972	3	0
Zu Site 5:	6	6	6	0	0
Spanne:	6 bis 126	6 bis 966	6 bis 972	0 bis 4	0 bis 157

### Empfehlung für die globale Link-Popularität

Summing up all analyzed search engines, you have at least as many web pages linking to your web page as the top ranking web pages. This meets the basic requirements for getting high rankings in general.

However, Google.de (Das Web) also evaluates the quality of the web pages that link to your web site.

To get more quality links pointing to your site, use IBP's directory submission tool and IBP's link management tool.

Google kann mindestens so viele Webseiten finden, die zu Ihrer Webseite verlinken, wie zu den bestplatzierten Webseiten. Das entspricht den grundsätzlichen Anforderungen für eine hohe Platzierung bei Google.

## Linktexte eingehender Links

### Essenziell

Inbound links are links from other web sites to your site. If many other sites link to your site, then search engines consider your site to be important. However, the number of links is not as important as is the relevance of the linking page and the link text used in linking to your site.

This chapter lists a sampling of the web pages that link to your site, along with the link text. Note that search engines do not reveal all inbound links to your site.

Je mehr eingehende Linktexte analysiert werden, desto aussagekräftiger ist die Empfehlung. Um statistisch signifikante Ergebnisse zu erhalten, sollten Sie mindestens 50 eingehende Linktexte analysieren lassen. Sie können die Anzahl der zu untersuchenden eingehenden Linktexte ändern, indem Sie Top-10-Optimierer > Berichtsinhalte > Link-Popularität wählen.

### Sampling of the web pages that link to your site

Verlinkter Text	Verlinkte URL	Webseite, die zu Ihrer Website verlinkt
[leer]	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com/">http://www.discjockey-hamburg.com/</a>	<a href="http://to-night.de/verzeichnis/Restaurants/Hamburg.html">http://to-night.de/verzeichnis/Restaurants/Hamburg.html</a>
<b>DJ Hamburg</b>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.musikmann.com/index.php?id=70">http://www.musikmann.com/index.php?id=70</a>
<b>DJ Hamburg</b>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.vasm.de/veranstaltungsservice/expose-licht-tontechnik.html">http://www.vasm.de/veranstaltungsservice/expose-licht-tontechnik.html</a>
<b>Hamburg</b>	<a href="http://www.hochzeit.discjockey-hamburg.com/">http://www.hochzeit.discjockey-hamburg.com/</a>	<a href="http://www.musikmann.com/index.php?id=70">http://www.musikmann.com/index.php?id=70</a>
<b>Hamburg</b>	<a href="http://www.hochzeit.discjockey-hamburg.com/">http://www.hochzeit.discjockey-hamburg.com/</a>	<a href="http://www.vasm.de/veranstaltungsservice/expose-licht-tontechnik.html">http://www.vasm.de/veranstaltungsservice/expose-licht-tontechnik.html</a>
<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=14">http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=14</a>
<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=8">http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=8</a>
<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=9">http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4640&amp;entries=9</a>
<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	<a href="http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4731">http://www.profidiscjockey.de/include.php?path=forum/showthread.php&amp;threadid=4731</a>
MUSIKMANN :: DJs Discjockeys in <b>Hamburg</b> und dem <b>Hamburger</b> Umland	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com/">http://www.discjockey-hamburg.com/</a>	<a href="http://to-night.de/verzeichnis/Restaurants/Hamburg.html">http://to-night.de/verzeichnis/Restaurants/Hamburg.html</a>

### Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

Um eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) zu erhalten, müssen Sie sicherstellen, dass Webseiten, die



### Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

zu Ihrer Website verlinken, den Suchbegriff "DJ Hamburg" in ihren Linktexten verwenden. Je mehr Links zu Ihrer Website den Suchbegriff "DJ Hamburg" (oder Teile davon) im Linktext enthalten, desto wahrscheinlicher ist es, dass Ihre Website eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für diesen Suchbegriff erhält.

Es ist ratsam, verschiedene, aber ähnliche, Suchbegriffe für die Linktexte zu verwenden. Wenn alle Links zu Ihrer Website denselben Linktext verwenden, dann könnte Google.de (Das Web) Ihre Platzierungen wegen unnatürlichem Verlinkungsmuster herabsenken.

Außerdem ist die Qualität und der Ruf der Webseiten, die zu Ihrer Website linken, sehr wichtig für Suchmaschinen.

To get more quality links pointing to your site, use IBP's directory submission tool and IBP's link management tool.

Mindestens 10% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "DJ Hamburg". Das ist gut.

OK

Mindestens 20% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "DJ Hamburg". Das ist gut.

OK

Mindestens 40% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "DJ Hamburg". Das ist gut.

OK

Mindestens 60% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "DJ Hamburg". Das ist gut.

OK

Mindestens 80% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "DJ Hamburg". Das ist gut.

OK

## Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext

### Essenziell

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Er enthält keine HTML-Befehle, Kommentare, etc. Je mehr sichtbarer Text Ihre Webseite enthält, desto mehr kann eine Suchmaschine indizieren. Die Berechnungen berücksichtigen Leerzeichen und Satzzeichen.

### Ihr Inhalt

Benutzer: Passwort: MUSIKMANN » Discjockeys & Moderatoren » **DJs** / Discjockeys in **Hamburg** und dem **Hamburger Umland** Ihr Hochzeits-**DJ** Für Ihre Hochzeit haben wir den passenden Service... [ weitere Infos ] Betriebs- & Firmenfeiern Angebote für Geschäftskunden finden Sie hier ... [ weitere Infos ] MIXMANN - das **DJ-Project** - MUSIKMANN Alex MUSIKMANN Dirk MUSIKMANN Gunnar MUSIKMANN Hardy MUSIKMANN Heiko MUSIKMANN Markus MUSIKMANN Stefan MUSIKMANN Steffen MUSIKMANN Udo **DJ Hamburg**: Ihre Discjockeys diese Region! Unter <http://www.discjockey-hamburg.com> finden Sie Berufsdiscjockeys, die in **Hamburg** und dem **Hamburger Umland** tätig sind und Ihnen gerne bei der musikalischen Umrahmung Ihrer Feierlichkeiten zur Verfügung stehen.

Unsere Discjockeys stellen sich gerne bei Ihnen vor. Dazu nutzen Sie bitte die Links in der Navigation. Dort haben die **DJs** neben ihren persönlichen Daten auch ihre Arbeitsbereiche, Arbeitsweise und Referenzen für Sie aufgeführt. Ihr Discjockey für diese Region bei Discjockey **Hamburg** Ihr Ansprechpartner bei **DJ Hamburg** ist MUSIKMANN Alex . Er wird Ihnen in allen Fragen rund um Ihre Veranstaltung helfen können. Weitere Informationen zu seiner Tätigkeit als Discjockey und Moderator finden Sie hier . Discjockey-Anfrage für die Hansestadt und dessen Umland Ihr Vorname:\* Ihr Nachname:\* Ihre E-Mail Adresse:\* Ihre Telefonnummer:\* Veranstaltungstag:\* Veranstaltungsort:\* PLZ des Ortes:\* Veranstaltungart:\* öffentliche Veranstaltung geschlossene Veranstaltung Was feiern Sie?

\* Hochzeit Geburtstag Firmenfeier Dorf- oder Stadtfest Tanzabend Tanz-Cafe Galaabend Werbeveranstaltung Themenparty sonstiges Gästeanzahl?\* unter 50 unter 100 unter 150 unter 200 unter 300 unter 500 über 500 über 1.000 über 2.000 keine Angaben möglich Durchschnittsalter?\* unter 20 Jahre unter 30 Jahre unter 40 Jahre um die 50 Jahre um die 60 Jahre älter als 60 Jahre keine Angaben möglich Beginn?\* vor 15 Uhr vor 18 Uhr 19 Uhr 20 Uhr 21 Uhr 22 Uhr später Ende? vor 24 Uhr 01 Uhr 02 Uhr 03 Uhr 04 Uhr 05 Uhr 06 Uhr später gewünschte Musik?

\* queerbeet Party / Schlager Charts / Mainstream Trance House und co. Black Soul und Funk Rock & Pop sonstiges techn. Aufwand?\* Licht- & Tontechnik mitbringen Licht- & Tontechnik vorhanden Licht vorhanden Ton vorhanden Ergänzungen: Kontaktaufnahme?\* per E-Mail per Telefon per E-Mail oder Telefon Wie gefunden? Link auf einer anderen Webseite Suchmaschine Empfehlung Zufall Spamschutz! Leider sind wir gezwungen in dieses Formular einen Spamschutzfilter einzubauen. Bitte tragen Sie die nebenstehenden Daten ins das dafür vorgesehen Feld und senden das Formular anschließend ab.

Bitte beachten Sie Zahlen und Gross- & Kleinschreibung! Felder mit \* sind notwendige Angaben telefonischer Kontakt Brauchen Sie Hilfe oder möchten weitergehende Informationen zu unserem Service, dann stehen wir Ihnen gerne unter unser kostenfreien Servicehotline zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass diese Rufnummer nicht von Mobiltelefonen erreichbar ist. Fragen / Anregungen: Für Fragen oder Anregungen, Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Hause MUSIKMANN nehmen Sie jederzeit gerne mit uns Kontakt auf.

All Rights Reserved >> 1988 - 2008 - > 20 Jahre MUSIKMANN << Hochzeits-**DJ-Service** in: **Hamburg** , Insel Rügen , Lübeck , Kiel, Wismar & Rostock Hochzeitsfieber 2009 im MEZ Gägelow , 10. Rostocker Hochzeitsmesse

### Empfehlung für Ihren Webseitentext

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	3	Verwenden Sie den Suchbegriff "DJ Hamburg" höchstens einmal.	<<

### Empfehlung für Ihren Webseitentext

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	1%	OK	OK
Anzahl der Wörter:	122 bis 1.494	532	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	2 bis 35	8	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 10%	2%	OK	OK

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	2 bis 36	10	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 7%	2%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	4 bis 52	18	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 8%	2%	OK	OK

## Alter einer Website

### Sehr wichtig

Spam-Sites kommen und gehen schnell wieder. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen eher Websites, die es schon lange gibt, als fabrikneuen Websites. Das Alter einer Domain ist ein Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Website, da es nicht gefälscht werden kann. Die Daten stammen von Alexa.com (oder Archive.org, falls Alexa.com keine Daten über eine Website hatte).

### Daten der Domain-Registrierung oder der ersten Inhalte

	URL	Registrierungsdatum
Ihre Site	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com/">http://www.discjockey-hamburg.com/</a>	n. v.
1	<a href="http://www.dj-in-hamburg.de/">http://www.dj-in-hamburg.de/</a>	Donnerstag, 15. Juni 2006 (jüngste Domain)
2	<a href="http://www.djceffy.de/">http://www.djceffy.de/</a>	Samstag, 12. Oktober 2002
3	<a href="http://www.mr-happy.de/">http://www.mr-happy.de/</a>	Freitag, 1. September 2000 (älteste Domain)
4	<a href="http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105">http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105</a>	Samstag, 10. Dezember 2005
5	<a href="http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/">http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/</a>	Freitag, 5. Januar 2001
Spanne	Freitag, 1. September 2000 bis Donnerstag, 15. Juni 2006	

### Empfehlung für das Website-Alter

Das Website-Alter konnte nicht ermittelt werden. Allgemein gilt, dass ältere Websites bei Google.de (Das Web) bevorzugt werden könnten. Wenn Sie eine junge Website haben, müssen Sie diesen Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.



# Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften

## Sehr wichtig

H1-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h1>...</h1>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn Sie in H1-Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h1>Ihre sehr große Überschrift</h1>

## Ihr Inhalt

Nr.	H1-Überschriftstext
1.	Ihr Hochzeits-DJ
2.	Betriebs- & Firmenfeiern
3.	<b>DJ Hamburg:</b> Ihre Discjockeys diese Region!
4.	Ihr Discjockey für diese Region bei Discjockey <b>Hamburg</b>
5.	Discjockey-Anfrage für die Hansestadt und dessen Umland
6.	telefonischer Kontakt
7.	Fragen / Anregungen:

## Empfehlung für Ihre H1-Überschriften

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	1	Entfernen Sie den Suchbegriff "DJ Hamburg".	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	6%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "DJ Hamburg" zu entfernen.	<<

### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	6%	OK	OK

### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	6%	OK	OK

### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 6	4	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	6%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen

### Wichtig

Der Domain-Name ist der Hauptteil einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen innerhalb des Domain-Namens eine besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: "ihr-suchbegriff" ist der Domain-Name von <http://www.ihr-suchbegriff.de>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter im Domain-Namen	URL
1	<b>dj</b> in <b>hamburg</b>	<a href="http://www.dj-in-hamburg.de/">http://www.dj-in-hamburg.de/</a>
2	<b>dj</b> ceffy	<a href="http://www.djceffy.de/">http://www.djceffy.de/</a>
3	mr happy	<a href="http://www.mr-happy.de/">http://www.mr-happy.de/</a>
4	<b>hamburg</b> kijiji	<a href="http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105">http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105</a>
5	<b>hamburg</b> erento	<a href="http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/">http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/</a>
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	

### Ihr Inhalt

discjockey **hamburg** (Domainname: "discjockey-**hamburg**.com")

### Empfehlung für Ihren Domain-Namen

Der Domain-Name discjockey-hamburg.com enthält nur einen Teil des Suchbegriffs "DJ Hamburg". Das ist akzeptabel.



## Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL

### Wichtig

Die Seiten-URL ist der Abschnitt nach dem Domain-Namen in einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in der Seiten-URL eine besondere Bedeutung beimisst. Wenn Sie Webseiten mit Suchbegriffen in der URL erzeugen, sollten Sie die Suchbegriffe mit Bindestrichen, Schrägstrichen oder Unterstrichen trennen.

Beispiel: "suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm" ist die Seiten-URL von <http://www.ihre-domain.de/suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm>

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter in Seiten-URL	URL
1	[keine Wörter]	<a href="http://www.dj-in-hamburg.de/">http://www.dj-in-hamburg.de/</a>
2	[keine Wörter]	<a href="http://www.djceffy.de/">http://www.djceffy.de/</a>
3	[keine Wörter]	<a href="http://www.mr-happy.de/">http://www.mr-happy.de/</a>
4	f Dienstleistungen Event Veranstaltungsservice W0QQCatIdZ105	<a href="http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105">http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105</a>
5	mieten kuenstler show band musik band <b>dj</b>	<a href="http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/">http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/</a>
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]	

### Ihr Inhalt

[keine Wörter] (keine Seiten-URL, da Sie Ihre Homepage analysiert haben)

### Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
--	--------------	-----------	------------	--

### Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 7%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Links von sozialen Netzwerken

### Wichtig

Bei sozialen Netzwerken bestimmen Menschen, welche Websites beliebt sind. Das bedeutet, dass die Beliebtheit bei sozialen Netzwerken nicht auf einfache Weise manipuliert werden kann. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen Websites, die bei sozialen Netzwerken beliebt sind. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

	Del.icio.us	Digg
Zu Ihrer Site:	n. v.	0
Zu Site 1:	n. v.	0
Zu Site 2:	n. v.	0
Zu Site 3:	n. v.	0
Zu Site 4:	0	2
Zu Site 5:	n. v.	0
Spanne:	alle 0	0 bis 2

### Empfehlung für Links von sozialen Netzwerken

Keine der ausgewählten sozialen Netzwerke fand Webseiten, die zu Ihrer Website "www.discjockey-hamburg.com" verlinken. Versuchen Sie, mindestens einen eingehenden Link auf diesen sozialen Netzwerken zu erhalten.

&lt;&lt;

To get more quality links pointing to your site, use IBP's directory submission tool and IBP's link management tool.

## Server-Geschwindigkeit

### Wichtig

Große, beliebte Websites haben oft schnellere Server-Antwortzeiten als kleinere, unbedeutende Websites. Darüber hinaus lesen Suchmaschinen mehr Seiten von schnellen Websites. Dieses Kapitel zeigt Ihnen, wie lange es dauert, Seiten der bestplatzierten Websites zu laden. Die Daten basieren auf die durchschnittliche Server-Geschwindigkeit der letzten 30 Tage und stammen von Alexa.com ("n. v." bedeutet, dass Alexa.com keine Daten über die Server-Geschwindigkeit Ihrer Website bereitgestellt hat.)

### Server-Geschwindigkeits-Ergebnisse

#### Durchschnittliche Webseiten-Ladezeit (in Sekunden, je niedriger, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	2,58s	4,51s	2,58s bis 4,51s

#### Server-Geschwindigkeit relativ zu anderen Servern im Internet (je schneller, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	durchschnittlich : untere 45%	langsam: untere 20%	langsam: untere 20% bis durchschnittlich : untere 45%

### Empfehlung für die Server-Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit Ihrer Website konnte nicht ermittelt werden. Im allgemeinen gilt, dass eine schnelle Website hilfreich für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web) sein könnte. Wenn Sie eine langsame Website haben, dann sollten Sie Ihren Webhosting-Dienstleister kontaktieren oder wechseln.

&lt;

## Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften

### Wichtig

H2-, H3-, H4-, H5- und H6-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h2>...</h2>-, <h3>...</h3>-, etc.-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn sie in diesen Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h3>Ihre große Überschrift</h3>

### Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

### Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 22%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 11%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:

### Wichtig

Das <img alt>-Attribut definiert einen alternativen Text für ein Bild, falls der Anwender einen Text-Browser benutzt, oder wenn der Anwender das Anzeigen von Bildern in seinem Webbrowser ausgeschaltet hat. Microsoft's Internet Explorer zeigt den alternativen Text an, wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob die eigene Suchmaschinen-Platzierung verbessert wird, wenn der Suchbegriff im <img alt>-Attribut vorhanden ist.

Beispiel: 

### Ihr Inhalt

Nr.	Alternativer Bildtext (<img alt>-Attribut)	Dateiname des Bildes
1.	zur Startseite	fileadmin/template/images/logo.gif
2.	[leer]	fileadmin/template/images/slogan1.gif
3.	[leer]	fileadmin/template/images/label_login.gif
4.	[leer]	fileadmin/template/images/label_startseite.gif
5.	[leer]	fileadmin/template/images/label_ueber_uns.gif
6.	[leer]	fileadmin/template/images/label_anmeldung.gif
7.	[leer]	fileadmin/template/images/label_kontakt.gif
8.	[leer]	fileadmin/template/images/label_forum.gif
9.	[leer]	fileadmin/template/images/label_impressum.gif
10.	image slideshow	uploads/tx_flheaderslide/header.gif
11.	[leer]	fileadmin/template/images/box_left_top.gif
12.	[leer]	fileadmin/template/images/box_left_bottom.gif
13.	[leer]	fileadmin/template/images/box_left_top.gif
14.	[leer]	fileadmin/template/images/box_left_bottom.gif
15.	[leer]	fileadmin/template/images/box_content_top.gif
16.	[leer]	clear.gif
17.	[leer]	clear.gif
18.	[leer]	typo3temp/pics/b222970d6e.jpg
19.	[leer]	clear.gif
20.	[leer]	clear.gif
21.	[leer]	typo3temp/pics/9ea595afaf.jpg
22.	[leer]	typo3conf/ext/captcha/captcha/captcha.php
23.	[leer]	clear.gif
24.	[leer]	clear.gif
25.	[leer]	typo3temp/pics/2a24bedf7f.jpg
26.	[leer]	fileadmin/template/images/box_content_bottom.gif

### Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ Hamburg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 9	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 9	0	Sie könnten den Suchbegriff "Hamburg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 33%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 18	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Top-Level-Domain einer Website

### Wichtig

Websites mit bestimmten Top-Level-Domains (TLD) enthalten statistisch signifikant höherwertigere, vertrauenswürdigere Inhalte. Aus diesem Grund könnten Suchmaschinen Websites mit limitierten TLDs (.edu, .gov, .mil) jüngerer TLDs (z. B. .biz, .info, .jobs) vorziehen. Darüber hinaus werden Länder-TLDs (z. B. .de, .fr, .it) in lokalen Suchergebnissen oft bevorzugt.

### Top-Level-Domain-Ergebnisse

Ihre Site	1	2	3	4	5
.com	.de	.de	.de	.de	.com

### Empfehlung für die Top-Level-Domain Ihrer Website

Ihre Website-URL [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) hat die oft benutzte Top-Level-Domain .com. Das ist weder gut noch schlecht für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web).

OK

## Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext

### Wichtig

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Der Body-Text in Fettschrift ist dunkler und dicker als die normale Schrift. Er erscheint zwischen <b>...</b>- oder <strong>...</strong>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. CSS wird nicht erkannt. Die Statistik-Auswertung berücksichtigt Leerzeichen und Satzzeichen.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext
1	[nicht benutzt]
2	<b>DJ</b> Ceffy aus <b>Hamburg</b> In den Achtzigern hat <b>DJ</b> Ceffy angefangen Platten aufzulegen. Seit über 15 Jahren beschallt er Veranstaltungen mit guter Musik zum Tanzen. In seinem Bestand hat er mittlerweile über 10.000 Titel auf CD und etwa 5.000 auf Vinyl. Das Unternehmen besteht nun schon 7 Jahre erfolgreich in <b>Hamburg</b> . Zahlreichen Events konnte er zu einem Erfolg verhelfen indem er mit seiner Erfahrung genau den Musikgeschmack der Gäste traf. Profil von <b>DJ</b> Ceffy Individuelle Musik für gehobene Ansprüche von CD oder Vinyl Zusammenstellung optimal abgestimmt auf Ihre Gäste Keine Animationsspiele Moderation nur genau so viel wie erforderlich Sehr hohe Zuverlässigkeit Anspruchsvolles und hochwertiges Equipment Ersatzgeräte / Ersatz- <b>DJ</b> bei Ausfall garantiert Wählen Sie für detaillierte Infomationen bitte links die gewünschte Veranstaltung
3	Herzlich willkommen in der Welt des Showgeschäfts ! MR. HAPPY Morris Teschke FUNNY FACE Entertainment <b>Hamburg</b> . Mr. Happy - Ihr Top- <b>DJ</b> und Moderator im Großraum <b>Hamburg</b> . Aktuelle Fotos in der Galerie...
4	Kostenlose Kleinanzeigen <b>Hamburg</b> Event- & Veranstaltungsservice Event- & Veranstaltungsservice Alle Typen <b>Hamburg</b> Entdecke Kijiji in <b>Hamburg</b> Anzeige aufgeben in " Dienstleistungen-Event- & Veranstaltungsservice" Top-Anzeigen Hüpfburg, Biertische, Terrassenstrahler/ Heizung, Eintrittsbänder - Kontrollbänder Vipbänder Shop <a href="http://www.armbände.de">www.armbände.de</a> Stripper Stripperin Striptease live <b>Hamburg</b> Mobiler PROFI - DISCJOCKEY & beste Musik, Stimmung, Unterhaltung * HALLO EVENTS & MUSICSERVICE * hallo events & musicservice * <b>DJ</b> M Stein Lübeck- <b>Hamburg</b> Ahrensburg Bad Oldesloe <b>DJ</b> Buxtehude! PIANIST BARPIANIST Feiern, Geburtstag, Dinner, Osterbrunch etc Stimmung kommt in jedes Fest hinein, wenn man läd den Orje ein. Drehorgel** <a href="http://drehorgelmann.chapso.de">http://drehorgelmann.chapso.de</a> , **Drehorgelspieler Hochzeits- und Party <b>DJ Hamburg</b> Stripperin July aus <b>Hamburg</b> Striptainment in <b>Hamburg</b> Partyraum "" FRANKs MOBILE PARTY DISCO "" zuverlässig + fair erzählte Märchen und andere Geschichten, sowie Lebensgeschichten Schöne Musik für Ihr Fest - (Klassik, Jazz, Pop, Klezmer) Walking-Act_COMEDIAN--HARMONISTS <b>Hamburg</b> Party <b>DJ</b> Ü50 <b>Hamburg</b> Striptease Show Stripperin Super <b>Hamburg</b> Wir bringen Ihre Gäste in absolute Partylaune.Versprochen... Wenn Ihre Party kein Reinfeld werden soll,buchen Sie uns ! Brauchen Sie nur Musik oder wollen Sie richtig Party machen ? Sie wollen die perfekte Party ? Wir machen das. <b>DJ</b> Dancemaster Bomben Stimmung mit <b>DJ</b> Dancemaster.Das geloben wir. Jeder <b>DJ</b> gibt sein Bestes.Wir wollen mehr. Sie auch ? Wollt Ihr Party?Wollt Ihr Spaß? --> <b>DJ</b> Dancemaster Sie suchen immer noch nach einem <b>DJ</b> ?! Warum ?
5	Umkreissuche starten Preise berechnen 1 TOP Vermieter jetzt anfragen » Standort Preis Preis Preis Preis Musikrichtung: 2 3 4 5 6 7 8 9 über erento Partner Hilfe Surftipps Suchindex erento international demnächst
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

**Ihr Inhalt**

**DJ Hamburg** kostenfreien Servicehotline MUSIKMANN in folgenden Städten & Regionen: MUSIKMANN Projekte: Hochzeits-DJ-Service in:

**Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext****Suchbegriff: "DJ Hamburg"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	17%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 1% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

**Suchbegriff: "DJ"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 9	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	17%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 4% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

**Suchbegriff: "Hamburg"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 11	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 7%	8%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 7% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

**Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 20	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 6%	13%	Die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" ist zu hoch. Sie sollte maximal 6% betragen. Überlegen Sie, etwas mehr Text hinzuzufügen, um die Suchbegriff-Dichte für diese Wörter zu verringern.	<<

## Anzahl der Besucher einer Website

### Wichtig

Suchmaschinen können Website-Nutzungsdaten zu Rate ziehen, zum Beispiel die Anzahl der Besucher Ihrer Website, um festzustellen, ob Ihre Website seriös ist und beliebte Inhalte bereitstellt. Der Alexa.com-Traffic-Rank basiert auf Nutzungsdaten von Millionen von Alexa-Toolbar-Anwendern in den letzten drei Monaten und ist eine kombinierte Maßeinheit von Seitenabrufen und Anzahl Website-Besuchern.

### Alexa.com Traffic-Rank-Ergebnisse (je niedriger, desto besser)

	URL	Alexa Traffic Rank
Ihre Site	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com/">http://www.discjockey-hamburg.com/</a>	n. v.
1	<a href="http://www.dj-in-hamburg.de/">http://www.dj-in-hamburg.de/</a>	Rang Nr. 8.966.468
2	<a href="http://www.djceffy.de/">http://www.djceffy.de/</a>	Rang Nr. 14.376.237 (wenigsten Besucher der Wettbewerber)
3	<a href="http://www.mr-happy.de/">http://www.mr-happy.de/</a>	Rang Nr. 5.311.822
4	<a href="http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105">http://hamburg.kijiji.de/f-Dienstleistungen-Event-Veranstaltungsservice-W0QQCatIdZ105</a>	Rang Nr. 1.381 (meisten Besucher der Wettbewerber)
5	<a href="http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/">http://hamburg.erento.com/mieten/kuenstler_show_band/musik_band/dj/</a>	Rang Nr. 19.549
Spanne		1.381 bis 14.376.237

### Empfehlung für die Anzahl der Besucher Ihrer Website

Die Anzahl der Besucher bei [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) konnte nicht ermittelt werden. Im allgemeinen gilt, dass sich viele Besucher als vorteilhaft für die Platzierungen bei Google.de (Das Web) erweisen.



## Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Website

### Mäßig wichtig

Link-Texte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Link-Texte zur selben Site sind Link-Texte von Links, die zu einer Webseite auf derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffe in Link-Texten zur selben Site berücksichtigt.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformationen</a>` enthält den Link-Text zur selben Site "Kontaktinformationen".

### Ihr Inhalt

Nr.	Linktext derselben Website	Link-URL
1.	MUSIKMANN	/startseite.html
2.	Discjockeys & Moderatoren	/discjockeys-moderatoren.html
3.	DJs / Discjockeys in <b>Hamburg</b> und dem <b>Hamburger Umland</b>	/discjockeys-moderatoren/djs-discjockeys-in-hamburg-und-dem-hamburger-umland.html
4.	[leer]	/index.php
5.	[leer]	/index.php?id=12
6.	[leer]	/index.php?id=13
7.	[leer]	/index.php?id=14
8.	[leer]	/index.php?id=55
9.	[leer]	/index.php?id=16
10.	weitere Infos	/discjockeys-moderatoren/trauungs-hochzeitsdiscjockey.html
11.	weitere Infos	/discjockeys-moderatoren/betriebs-oder-firmenfeier.html
12.	MIXMANN - das <b>DJ</b> -Project -	/discjockeys-moderatoren/mixmann-das-dj-project.html
13.	MUSIKMANN Alex	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-alex.html
14.	MUSIKMANN Dirk	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-dirk.html
15.	MUSIKMANN Gunnar	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-gunnar.html
16.	MUSIKMANN Hardy	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-hardy/sedcard-dj-musikmann-hardy.html
17.	MUSIKMANN Heiko	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-heiko.html
18.	MUSIKMANN Markus	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-markus.html
19.	MUSIKMANN Stefan	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-stefan.html
20.	MUSIKMANN Steffen	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-steffen.html
21.	MUSIKMANN Udo	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-udo.html
22.	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>	/
23.	MUSIKMANN Alex	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-alex.html
24.	hier	/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-alex.html
25.	Kontakt	/kontakt.html

Ihr Inhalt		
Nr.	Linktext derselben Website	Link-URL
26.	News RSS-Feed	/startseite/musikmann-news/rss-feed.html
27.	Blog RSS-Feed	/blog/rssType/2.0/rssContent/Posts.html?type=100
28.	<b>DJ Hamburg</b>	/
29.	<b>Hamburg</b>	/
30.	Hochzeitsfieber 2009 im MEZ Gägelow	/discjockeys-moderatoren/trauungs-hochzeitsdiscjockey/regional/hochzeitsmesse-mez-gaegelow.html
31.	10. Rostocker HochzeitsMesse	/discjockeys-moderatoren/trauungs-hochzeitsdiscjockey/regional/rostock-hochzeitsmesse.html

### Empfehlung für Ihre Linktexte derselben Website

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	5%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 1% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 14	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 63%	8%	OK	OK

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 10	5	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	13%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 19	8	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 38%	10%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten

### Mäßig wichtig

Linktexte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Ausgehende Linktexte sind die Texte zwischen den `<a>...</a>`-Tags, wenn das `<a>`-Tag zu einer Webseite einer anderen Domain verweist. Dieses Kapitel untersucht, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in ausgehenden Linktexten besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-website.com/impressum.htm">Impressum der Website</a>` enthält den ausgehenden Linktext "Impressum der Website".

### Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehender Linktext	Link-URL
1.	[leer]	<a href="http://www.musikmann.com">http://www.musikmann.com</a>
2.	Berlin	<a href="http://www.dj-in-berlin.de">http://www.dj-in-berlin.de</a>
3.	Güstrow	<a href="http://www.dj-guestrow.de">http://www.dj-guestrow.de</a>
4.	Greifswald	<a href="http://www.dj-greifswald.de">http://www.dj-greifswald.de</a>
5.	Hagenow	<a href="http://www.dj-hagenow.de">http://www.dj-hagenow.de</a>
6.	Insel Rügen	<a href="http://www.dj-ruegen.com">http://www.dj-ruegen.com</a>
7.	Kiel	<a href="http://www.discjockey-kiel.com">http://www.discjockey-kiel.com</a>
8.	Lübeck	<a href="http://www.dj-in-luebeck.de">http://www.dj-in-luebeck.de</a>
9.	Ludwigslust	<a href="http://www.dj-ludwigslust.de">http://www.dj-ludwigslust.de</a>
10.	Region Müritz	<a href="http://www.dj-mueritz.de">http://www.dj-mueritz.de</a>
11.	Neubrandenburg	<a href="http://www.dj-neubrandenburg.de">http://www.dj-neubrandenburg.de</a>
12.	Neustrelitz	<a href="http://www.dj-neustrelitz.de">http://www.dj-neustrelitz.de</a>
13.	Parchim	<a href="http://www.dj-parchim.de">http://www.dj-parchim.de</a>
14.	Rostock	<a href="http://www.dj-rostock.com">http://www.dj-rostock.com</a>
15.	Schwerin	<a href="http://www.dj-schwerin.de">http://www.dj-schwerin.de</a>
16.	Stralsund	<a href="http://www.dj-stralsund.de">http://www.dj-stralsund.de</a>
17.	Wismar	<a href="http://www.dj-wismar.de">http://www.dj-wismar.de</a>
18.	Beachpartytour	<a href="http://www.beachpartytour.de">http://www.beachpartytour.de</a>
19.	Kultparty	<a href="http://www.kultparty.info">http://www.kultparty.info</a>
20.	Insel Rügen	<a href="http://www.hochzeit.dj-ruegen.com/">http://www.hochzeit.dj-ruegen.com/</a>
21.	Lübeck	<a href="http://www.hochzeit.discjockey-luebeck.de/">http://www.hochzeit.discjockey-luebeck.de/</a>
22.	Wismar	<a href="http://www.hochzeit.dj-wismar.de/">http://www.hochzeit.dj-wismar.de/</a>

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten den Suchbegriff "Hamburg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 67%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 33%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

## Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Website

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Links zur selben Site sind Links in `<a href>`-Attributen, die zu anderen Seiten derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in Links zur selben Site wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="kontakt.htm">Kontaktinformation</a>` enthält den Link zur selben Site "kontakt.htm".

### Ihr Inhalt

Nr.	Link-URL zur selben Website	Linktext
1.	startseite [/startseite.html]	MUSIKMANN
2.	discjockeys moderatoren [/discjockeys-moderatoren.html]	Discjockeys & Moderatoren
3.	discjockeys moderatoren <b>djs</b> discjockeys in <b>hamburg</b> und dem <b>hamburger</b> umland [/discjockeys-moderatoren/ <b>djs-discjockeys-in-hamburg-und-dem-hamburg</b> er-umland.html]	DJs / Discjockeys in Hamburg und dem Hamburger Umland
4.	index [/index.php]	[leer]
5.	index id 12 [/index.php?id=12]	[leer]
6.	index id 13 [/index.php?id=13]	[leer]
7.	index id 14 [/index.php?id=14]	[leer]
8.	index id 55 [/index.php?id=55]	[leer]
9.	index id 16 [/index.php?id=16]	[leer]
10.	discjockeys moderatoren traungs hochzeitsdiscjockey [/discjockeys-moderatoren/traungs-hochzeitsdiscjockey .html]	weitere Infos
11.	discjockeys moderatoren betriebs oder firmenfeier [/discjockeys-moderatoren/betriebs-oder-firmenfeier.html]	weitere Infos
12.	discjockeys moderatoren mixmann das <b>dj</b> project [/discjockeys-moderatoren/mixmann-das- <b>dj</b> -project.html]	MIXMANN - das DJ-Project -
13.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann alex [/discjockeys-moderatoren/ <b>dj</b> -musikmann-alex.html]	MUSIKMANN Alex
14.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann dirk [/discjockeys-moderatoren/ <b>dj</b> -musikmann-dirk.html]	MUSIKMANN Dirk
15.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann gunnar [/discjockeys-moderatoren/ <b>dj</b> -musikmann-gunnar.html]	MUSIKMANN Gunnar
16.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann hardy sedcard <b>dj</b> musikmann hardy [/discjockeys-moderatoren/ <b>dj</b> -musikmann-hardy/sedcard- <b>dj</b> -musikmann-hardy.html]	MUSIKMANN Hardy
17.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann heiko [/discjockeys-moderatoren/ <b>dj</b> -musikmann-heiko.html]	MUSIKMANN Heiko
18.	discjockeys moderatoren <b>dj</b> musikmann markus	MUSIKMANN Markus

Ihr Inhalt		
Nr.	Link-URL zur selben Website	Linktext
	[/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-markus.html]	
19.	discjockeys moderatoren dj musikmann stefan [/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-stefan.html]	MUSIKMANN Stefan
20.	discjockeys moderatoren dj musikmann steffen [/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-steffen.html]	MUSIKMANN Steffen
21.	discjockeys moderatoren dj musikmann udo [/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-udo.html]	MUSIKMANN Udo
22.	[leer] [/]	<a href="http://www.discjockey-hamburg.com">http://www.discjockey-hamburg.com</a>
23.	discjockeys moderatoren dj musikmann alex [/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-alex.html]	MUSIKMANN Alex
24.	discjockeys moderatoren dj musikmann alex [/discjockeys-moderatoren/dj-musikmann-alex.html]	hier
25.	kontakt [/kontakt.html]	Kontakt
26.	startseite musikmann news rss feed [/startseite/musikmann-news/rss-feed.html]	News RSS-Feed
27.	blog rssType 2 0 rssContent Posts type 100 [/blog/rssType/2.0/rssContent/Posts.html?type=100]	Blog RSS-Feed
28.	[leer] [/]	DJ Hamburg
29.	[leer] [/]	Hamburg
30.	discjockeys moderatoren trauungs hochzeitsdiscjockey regional hochzeitsmesse mez gaegelow [/discjockeys-moderatoren/trauungs-hochzeitsdiscjockey /regional/hochzeitsmesse-mez-gaegelow.html]	Hochzeitsfieber 2009 im MEZ Gägelow
31.	discjockeys moderatoren trauungs hochzeitsdiscjockey regional rostock hochzeitsmesse [/discjockeys-moderatoren/trauungs-hochzeitsdiscjockey /regional/rostock-hochzeitsmesse.html]	10. Rostocker HochzeitsMesse

### Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Website

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 7	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ Hamburg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 39%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 48	14	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 28%	13%	OK	OK

#### Suchbegriff: "Hamburg"

### Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Website

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 16	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 44%	2%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 48	16	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 36%	8%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs

### Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Ausgehende Links sind Links, die zu Webseiten anderer Domains verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in ausgehenden Links wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `<a href="http://www.nicht-ihre-domain.de/info.htm">Hier klicken</a>` enthält den ausgehenden Link "www.nicht-ihre-domain.de/info.htm".

### Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehende Link-URL	Linktext
1.	www musikmann [http://www.musikmann.com]	[leer]
2.	www <b>dj</b> in berlin [http://www. <b>dj</b> -in-berlin.de]	Berlin
3.	www <b>dj</b> guestrow [http://www. <b>dj</b> -guestrow.de]	Güstrow
4.	www <b>dj</b> greifswald [http://www. <b>dj</b> -greifswald.de]	Greifswald
5.	www <b>dj</b> hagenow [http://www. <b>dj</b> -hagenow.de]	Hagenow
6.	www <b>dj</b> rügen [http://www. <b>dj</b> -ruegen.com]	Insel Rügen
7.	www discjockey kiel [http://www.discjockey-kiel.com]	Kiel
8.	www <b>dj</b> in luebeck [http://www. <b>dj</b> -in-luebeck.de]	Lübeck
9.	www <b>dj</b> ludwigslust [http://www. <b>dj</b> -ludwigslust.de]	Ludwigslust
10.	www <b>dj</b> mueritz [http://www. <b>dj</b> -mueritz.de]	Region Müritz
11.	www <b>dj</b> neubrandenburg [http://www. <b>dj</b> -neubrandenburg.de]	Neubrandenburg
12.	www <b>dj</b> neustrelitz [http://www. <b>dj</b> -neustrelitz.de]	Neustrelitz
13.	www <b>dj</b> parchim [http://www. <b>dj</b> -parchim.de]	Parchim
14.	www <b>dj</b> rostock [http://www. <b>dj</b> -rostock.com]	Rostock
15.	www <b>dj</b> schwerin [http://www. <b>dj</b> -schwerin.de]	Schwerin
16.	www <b>dj</b> stralsund [http://www. <b>dj</b> -stralsund.de]	Stralsund
17.	www <b>dj</b> wismar [http://www. <b>dj</b> -wismar.de]	Wismar
18.	www beachpartytour [http://www.beachpartytour.de]	Beachpartytour
19.	www kultparty [http://www.kultparty.info]	Kultparty
20.	www hochzeit <b>dj</b> rügen [http://www.hochzeit. <b>dj</b> -ruegen.com/]	Insel Rügen
21.	www hochzeit discjockey luebeck [http://www.hochzeit.discjockey-luebeck.de/]	Lübeck
22.	www hochzeit <b>dj</b> wismar [http://www.hochzeit. <b>dj</b> -wismar.de/]	Wismar

### Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	17	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "DJ" zu entfernen.	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	36%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, den Suchbegriff "DJ" zu entfernen.	<<

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	17	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, die Keywords "DJ" oder "Hamburg" zu entfernen.	<<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	18%	Es scheint Erfolg versprechender zu sein, die Keywords "DJ" oder "Hamburg" zu entfernen.	<<

## Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description

### Mäßig wichtig

Das Meta-Description-Tag ermöglicht Ihnen, Ihre Webseite zu beschreiben. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) das Meta-Description-Tag berücksichtigt. Einige Suchmaschinen zeigen den Text des Meta-Description-Tags in ihren Suchergebnissen an.

Beispiel: <meta name="description" content="Dieser Satz beschreibt den Inhalt Ihrer Website.">

Auch wenn das Meta-Description-Tag nicht wichtig für Platzierungserfolge sein sollte, sollten Sie es dennoch einsetzen, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer attraktiven Beschreibung in den Suchergebnissen erscheint.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
1	<b>DJ HAMBURG - DJ</b> und Veranstaltungstechnik in <b>Hamburg</b> und Norddeutschland. <b>DJ</b> und Veranstaltungstechnik für Veranstaltungen, Events, Party und Hochzeit in <b>Hamburg</b> , Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern und ganz Norddeutschland.
2	<b>DJ</b> aus <b>Hamburg</b> für Hochzeit, Event, Party. Hochwertige Musikanlagen und moderne Lichteffekte. Infos, Fotos, Preise und Referenzen auf der Webseite. Umfangreiche Paketangebote buchbar.
3	Ihre Veranstaltung - maßgeschneidert und hochklassig. Ob Firmen-Event oder Privatfeier, von mini bis mega. Wir machen Ihre Veranstaltung zu einem unvergessenen Erlebnis. Individuelle Beratung. Beste Referenzen. Bestes Preis-Leistungsverhältnis. Full Service.
4	Finde Kleinanzeigen für Event- & Veranstaltungsservice <b>Hamburg</b> . Kostenlose Angebote für <b>DJ</b> , Shows für Firmenevent Hochzeit & Geburtstag, Musikcomedy, Slapstick
5	<b>DJ</b> mieten in <b>Hamburg</b> - Hier sind Sie richtig wenn Sie <b>DJ</b> mieten möchten in <b>Hamburg</b> . 25 Mietartikel zum Thema <b>DJ</b> in <b>Hamburg</b> mieten.
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

**DJ Hamburg** |Discjockey **Hamburg** für **Hamburg** und **Hamburger** Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey. **DJ Hamburg**Discjockey **Hamburg** für **Hamburg** und **Hamburger** Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey. **DJ Hamburg** |Discjockey **Hamburg** für **Hamburg** und **Hamburger** Umland. Egal ob Firmen-Event oder Privatfeier, Hochzeit oder dergleichen, hier finden Sie Ihren Berufsdiscjockey.

### Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	

### Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	3	Verwenden Sie den Suchbegriff "DJ Hamburg" höchstens einmal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 7%	9%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 7% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	4%	OK	OK

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	12	Verwenden Sie den Suchbegriff "Hamburg" höchstens 3 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	18%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 13% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 6	15	Verwenden Sie die Keywords "DJ" oder "Hamburg" höchstens 6 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	11%	OK	OK

## Anzahl der Schrägstriche in der URL

### Mäßig wichtig

Die Anzahl der Schrägstriche (/) in der URL gibt die Position einer Webseite in der Website-Hierarchie an. Wenn die URL viele Schrägstriche enthält, also in einem Unter-Unterverzeichnis platziert ist, dann erscheint die Webseite als nicht so wichtig wie die anderen Seiten.

### Anzahl der Schrägstriche

Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
0	0	0	0	0	4	0 bis 4

### Empfehlung für die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer Website-URL

Die URL [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) enthält nicht mehr oder weniger Schrägstriche als die bestplatzierten Seiten. Das bedeutet, dass Sie nicht die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer URL ändern müssen.

OK

## HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard

### Weniger wichtig

Webseiten sind in speziellen Sprachen wie HTML und CSS geschrieben. Wie jede Sprache verändern sich auch HTML und CSS permanent. Das World Wide Web Consortium (W3C) ist das offizielle Gremium, das bestimmt, was gültiges HTML/CSS ist und was nicht. Suchmaschinen folgen dem HTML-/CSS-Standard. Wenn Fehler in den HTML-/CSS-Quelltexten Ihrer Webseite vorkommen, könnten Suchmaschinen möglicherweise Ihre Webseite nicht komplett lesen.

### Gültigkeitsprüfungs-Ergebnisse

	Gültigkeit
HTML:	22 Fehler, nicht gültig <a href="http://validator.w3.org/check?uri=http://www.discjockey-hamburg.com/">http://validator.w3.org/check?uri=http://www.discjockey-hamburg.com/</a>
CSS:	keine Fehler, gültig <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.discjockey-hamburg.com/">http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.discjockey-hamburg.com/</a>

### Empfehlung bezüglich der Gültigkeit Ihrer Website

Die HTML-Gültigkeitsprüfung Ihrer Webseite [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) schlug fehl. Das bedeutet, dass Google.de (Das Web) Ihre Webseite möglicherweise nicht lesen kann. Sie sollten daher alle HTML-Fehler sofort beheben.

&lt;&lt;

## Lesbarkeitsgrad einer Webseite

### Weniger wichtig

Der Flesch-Reading-Ease-Lesbarkeitsindex ist ein amtlicher Standard in den USA, um festzustellen, ob ein Text leicht verständlich ist. Er misst die ungefähre Anzahl der Schuljahre, die benötigt wird, um einen Webseiten-Text zu verstehen. Höhere Punktzahlen deuten auf einen leichter verständlichen Text hin, und niedrigere Punktzahlen deuten auf schwerer zu verstehende Texte hin. Punktzahlen von Texten in verschiedenen Sprachen sind nicht vergleichbar.

### Lesbarkeits-Ergebnisse

**Flesch Reading Ease Punktzahl (0-100, eine höhere Punktzahl steht für einen verständlicheren Text)**

Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
22	1	37	18	20	38	1 bis 38

**Flesch-Kincaid-Lesbarkeitsindex (gibt die Anzahl der Schuljahre an, die benötigt werden, um den Text zu verstehen)**

Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
12	17	11	17	13	10	10 bis 17

### Empfehlung für die Lesbarkeit Ihrer Website

Die Flesch-Reading-Ease-Punktzahl Ihrer Webseite [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) ist 22. Eine Punktzahl zwischen 60 und 80 gilt als optimal. Das Ergebnis bedeutet, dass der Text Ihrer Webseite schwer verständlich ist. Allerdings ist die Punktzahl nur für englischsprachige Texte aussagekräftig.

&lt;&lt;

Wenn Sie Ihre Punktzahl verbessern wollen, dann teilen Sie lange Sätze in kürzere auf, und verwenden Sie kürzere Wörter. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie alle Sätze mit einem Punkt beenden (oder Fragezeichen, Ausrufezeichen, Ellipse). Zwischen jedem Wort und nach jedem Satzzeichen sollte genau ein Leerzeichen stehen.

## Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords

### Weniger wichtig

Das Meta-Keywords-Tag ermöglicht Ihnen zu definieren, welche Suchbegriffe Ihrer Meinung nach wichtig für Ihre Webseite sind. Es sollte zwischen den <head>...</head>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite hinzugefügt werden. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen im Meta-Keywords-Tag Relevanz beimisst.

Beispiel: <meta name="keywords" content="suchbegriff, noch ein suchbegriff">

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
1	<b>dj hamburg, dj mieten, dj mieten hamburg, discjockey hamburg, diskjockey hamburg, discjockey mieten hamburg, diskjockey mieten hamburg, musik hamburg, party hamburg, feiern hamburg, event hamburg, mobildisko hamburg, veranstaltungstechnik hamburg, veranstaltungstechnik verleih hamburg, veranstaltungstechnik verleih, veranstaltungstechnik mieten, veranstaltungstechnik mieten hamburg, plattenladen hamburg, plattenläden hamburg, dj tools hamburg, dj branchenverzeichnis, veranstaltungstechnik branchenverzeichnis</b>
2	<b>dj, hamburg, hochzeit, mobildisco, djceffy, dj-ceffy, discjockey, ceffy, mobil-disco, mobil-dj, mobil, mobile, disco, mobiler, pinneberg, elmshorn, norderstedt, bergedorf, quickborn, ahrensburg, neumünster, harburg, hochzeit, hochzeitsfeier, weihnachtsfeier, polterabend, geburtstag, abi, abi-ball, abiball, schulfest, fasching, firmen-feier, betriebsfest, motto, motto-party, sommer, sommer-fest, verein, vereinsfest, vereinsfeier, feier, feiern, fest, event, veranstaltung, lichteffekte, musik, music, party, partymusik, tanzmusik, tanzen, dance, veranstaltung, sound, pa, danceclassics, dance-classics, motown, soul, lounge, swing, classics, schlager, ndw, trance, techno, house, rock, oldies, 70s, 80s, 90s, charts, charthits, chart-hits, hit, hits, partyhits, party-hits, partysound, party-sound, schleswig, holstein, niedersachsen</b>
3	<b>hamburg, dj, mister, happy, radio, moderator, veranstaltungen, veranstaltung, entertainer, entertainment, unterhaltung, funny, face, mr, discjockey, künstler, event, unterhaltungskünstler, booking, party, feiern, feierlichkeiten, musik, rhh, teschke, morris, deutschland, norddeutschland, nord, spots, tonanlage, tonanlagen, soundanlage, soundanlagen, licht, ton, bühne, Bühnen lichtenanlage, lichtenanlagen, konferenztechnik, tagung, tagungen, messe, messen, incentive, incentives, diskjockey, veranstaltungstechnik, dekoration, gala, veranstaltungsplanung, veranstaltungskreation, veranstaltungsmanagement, moderation, security, shuttleservice, service, shuttle, eventdokumentation, personal, servicepersonal, grafikdesin, logoprojektion, walk, acts, eventkonzeption, veranstaltungskonzeption, musikprogramm, künstlerprogramm, präsentationen, samba, show, jubiläum, jubiläen, ball, bälle, party, parties, geburtstag, goldene, silberne, effekte, raum, räumlichkeiten, festeinbau</b>
4	<b>Event- &amp; Veranstaltungsservice Dienstleistungen, , DJ_Service, Eventmanagement, Veranstaltungsservice, Hamburg</b>
5	<b>mieten, vermieten, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, Tanzen ohne Worte:-), Mobile Discothek, Musikalische Gestaltung Ihrer Party mit oder ohne Moderation, Professionelle DJ's incl. Technik, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, erfahrener DJ, ( DiskJockey ) der Ihre Veranstaltung zum Kochen bringt, erfahrener DJ, ( DiskJockey ) der Ihre Veranstaltung zum Kochen bringt, erfahrener DJ, ( DiskJockey ) der Ihre Veranstaltung zum Kochen bringt, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, Mobile DJs mit Erfahrung und Niveau f&amp;uuml;r Ihre Feier!, professioneller Dj</b>
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

## Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

## Ihr Inhalt

**dj hamburg,dj mieten,dj mieten hamburg,discjockey hamburg,diskjockey hamburg,discjockey mieten hamburg ,diskjockey mieten hamburg,musik hamburg,party hamburg,feiern hamburg,event hamburg,mobildisko hamburg ,veranstaltungstechnik hamburg,veranstaltungstechnik verleih hamburg,veranstaltungstechnik verleih,veranstaltungstechnik mieten,veranstaltungstechnik mieten hamburg,plattenladen hamburg,platten&auml;den hamburg,dj tools hamburg,dj branchenverzeichnis,veranstaltungstechnik branchenverzeichnis,Autohauspromotion,Party-DJ,DJ Silberhochzeit,DJ Hochzeit,Hochzeit feiern,DJ Autohaus,Firmenfeste,Betriebsfeste,Sportlerball,Tanzabend.**

**dj hamburg,dj mieten,dj mieten hamburg,discjockey hamburg,diskjockey hamburg,discjockey mieten hamburg ,diskjockey mieten hamburg,musik hamburg,party hamburg,feiern hamburg,event hamburg,mobildisko hamburg ,veranstaltungstechnik hamburg,veranstaltungstechnik verleih hamburg,veranstaltungstechnik verleih,veranstaltungstechnik mieten,veranstaltungstechnik mieten hamburg,plattenladen hamburg,plattenl&auml;den hamburg ,dj tools hamburg,dj branchenverzeichnis,veranstaltungstechnik branchenverzeichnis, Autohauspromotion, Party-DJ, DJ Silberhochzeit, DJ Hochzeit, Hochzeit feiern, DJ Autohaus, Firmenfeste, Betriebsfeste, Sportlerball, Tanzabend.**

**dj hamburg,dj mieten,dj mieten hamburg,discjockey hamburg,diskjockey hamburg,discjockey mieten hamburg ,diskjockey mieten hamburg,musik hamburg,party hamburg,feiern hamburg,event hamburg,mobildisko hamburg ,veranstaltungstechnik hamburg,veranstaltungstechnik verleih hamburg,veranstaltungstechnik verleih,veranstaltungstechnik mieten,veranstaltungstechnik mieten hamburg,plattenladen hamburg,platten&auml;den hamburg,dj tools hamburg,dj branchenverzeichnis,veranstaltungstechnik branchenverzeichnis, Autohauspromotion, Party-DJ, DJ Silberhochzeit, DJ Hochzeit, Hochzeit feiern, DJ Autohaus, Firmenfeste, Betriebsfeste, Sportlerball, Tanzabend.**

## Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	3	Verwenden Sie den Suchbegriff "DJ Hamburg" höchstens einmal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	3%	OK	OK

### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 12	27	Verwenden Sie den Suchbegriff "DJ" höchstens 12 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 11%	14%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 11% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

### Suchbegriff: "Hamburg"

### Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 17	51	Verwenden Sie den Suchbegriff "Hamburg" höchstens 17 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 34%	26%	OK	OK

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	2 bis 22	78	Verwenden Sie die Keywords "DJ" oder "Hamburg" höchstens 22 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 22%	20%	OK	OK

## Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes

### Weniger wichtig

Der erste Satz des Body-Textes ist der erste Satz nach dem <body>-Tag im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen mehr Beachtung, wenn Sie im ersten Satz auftreten. Einige benutzen den ersten Satz als Beschreibung Ihrer Webseite auf der Suchergebnisseite.

Beispiel: <body>Das ist der erste Satz. Dieser Satz ist nicht der erste Satz.

### Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
1	Verzeichnis für <b>DJs</b> , Veranstaltungstechnik, Plattenläden und <b>DJ-Tools</b> in <b>Hamburg</b> und Norddeutschland
2	<b>DJ Ceffy</b> aus <b>Hamburg</b>
3	Home Mr.
4	Kostenlose Kleinanzeigen
5	Warenkorb mein erento Hilfe Erstanmeldung Startseite so mieten so vermieten Mietartikel A-Z Regio-Portale Projektanfrage jetzt Mietartikel anbieten Was wollen Sie mieten?
6	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
7	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
8	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
9	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]
10	[Webseite wurde nicht analysiert. Grund: siehe weiter oben im Bericht]

### Ihr Inhalt

Benutzer: Passwort:

### Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

#### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten den Suchbegriff "DJ" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "DJ" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
--	--------------	-----------	------------	--

### Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

#### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "Hamburg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

#### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

# Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren

## Weniger wichtig

Texte in HTML-Kommentaren sind "versteckte Kommentare" im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Sie sind für den Leser Ihrer Webseite nicht sichtbar. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Suchbegriffe in HTML-Kommentaren wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: <!-- Kommentar mit Suchbegriffen -->

## Ihr Inhalt

Nr.	Text in HTML-Kommentaren
1.	This website is powered by TYPO3 - inspiring people to share! TYPO3 is a free open source Content Management Framework initially created by Kasper Skaarhoj and licensed under GNU/GPL. TYPO3 is copyright 1998-2006 of Kasper Skaarhoj. Extensions are copyright of their respective owners. Information and contribution at <a href="http://typo3.com/">http://typo3.com/</a> and <a href="http://typo3.org/">http://typo3.org/</a>
2.	####menue####begin
3.	####menue####end
4.	spacer

## Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

### Suchbegriff: "DJ"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

### Suchbegriff: "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

### Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

## Suchmaschinenreinigung

Dieses Kapitel untersucht die allgemeine Suchmaschinen-Eignung Ihrer Webseite.

### Empfehlung

Suchmaschinen benötigen Text, um Webseiten zu indizieren, um das Thema Ihrer Website zu bestimmen und um eine Website-Zusammenfassung zu generieren. Sie können Texte auf Ihren Bildern oder in einem Flash-Movie nicht lesen. Google empfiehlt das Erstellen einer nützlichen, informationsreichen Website. Das Bereitstellen von frischen, kontinuierlich aktualisierten Inhalten gehört zu den besten Möglichkeiten, sicherzustellen, dass Suchmaschinen Ihre Website regelmäßig besuchen (das gilt natürlich gleichermaßen für Ihre Website-Besucher). Ihre Webseite "www.discjockey-hamburg.com" enthält 563 Wörter. Das sollte für Suchmaschinen ausreichend sein.	OK
Einige Suchmaschinen benachteiligen Webseiten, wenn die Suchbegriffe im Meta-Keywords-Tag nicht im Webseitentext (Body-Text) der Webseite vorkommen. Die Suchbegriffe "Betriebsfeste", "discjockey mieten hamburg", "diskjockey hamburg", "diskjockey mieten hamburg", "DJ Autohaus", "dj branchenverzeichnis", "DJ Hochzeit", "dj mieten", "dj mieten hamburg", "DJ Silberhochzeit", "dj tools hamburg", "event hamburg", "feiern hamburg", "Firmenfeste", "Hochzeit feiern", "mobildisko hamburg", "musik hamburg", "party hamburg", "Party-DJ", "platten&auml;den hamburg", "plattenladen hamburg", "plattenläden hamburg", "Sportlerball", "Tanzabend.", "Tanzabend. dj hamburg", "veranstaltungstechnik branchenverzeichnis", "veranstaltungstechnik hamburg", "veranstaltungstechnik verleih", "veranstaltungstechnik verleih hamburg", "veranstaltungstechnik mieten" und "veranstaltungstechnik mieten hamburg" in Ihrem Meta-Keywords-Tag werden nicht im Body-Text Ihrer Webseite erwähnt. Sie sollten entweder diese Suchbegriffe von Ihrem Meta-Keywords-Tag entfernen, oder die Suchbegriffe zum Body-Text Ihrer Webseite hinzufügen.	<<
Ihre Webseite benutzt das Meta-Refresh-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Your web page uses the Meta Robots tag to allow search engines to index your web page. Actually, you can remove this tag as search engines will also index your web page if this tag is missing.	<<
Ihre Webseite benutzt das Meta-Title-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt eines der vier Dublin-Core-Meta-Tags DC.DESCRPTION, DC.KEYWORDS, DC.SUBJECT and DC.TITLE. Keine wichtige Suchmaschine erkennt diese Tags, daher sollten Sie sie entfernen. Einige Suchmaschinen könnten annehmen, dass Sie versuchen, Ihre Webseite mit Suchbegriffen aufzufüllen. Sie könnten sich daher entscheiden, Ihre Webseite nicht aufzunehmen.	<<
Ihre Webseite benutzt das Meta-Description-Tag doppelt. Suchmaschinen könnten dies als Spamversuch werten und entscheiden, Ihre Webseite nicht aufzunehmen. Sie sollten das zweite Meta-Description-Tag entfernen, sogar wenn es sich in einem <iframe>-Tag befindet.	<<
Ihre Webseite benutzt das <title>-Tag nicht doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse akzeptieren keine Anmeldungen, wenn der Webseitentitel oder die Inhalte der Meta-Tags komplett in Großbuchstaben geschrieben sind. Ihre Webseite benutzt nicht ausschließlich Großbuchstaben in diesen Webseiten-Elementen, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite hat den Script-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass die Probleme in Verbindung mit Scripts und Suchmaschinen minimiert sind.	OK
Ihre Webseite hat Style-Sheet-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass Sie bereits die Probleme in Verbindung mit Style-Sheets und Suchmaschinen minimiert haben.	OK

**Empfehlung**

Ihre Webseite setzt keine Frames ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Die meisten Suchmaschinen betrachten sehr kleinen Text (zum Beispiel Font-Größe "1") als einen Versuch, die Suchmaschinen auszutricksen. Einige Webmaster haben diese Methode in der Vergangenheit missbraucht, um Ihre Webseite mit dutzenden von Suchbegriffen aufzufüllen, ohne dass menschliche Besucher diesen Text lesen konnten. Ihre Webseite scheint keine zu kleine Schriftgröße einzusetzen, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.discjockey-hamburg.com" deutet nicht auf eine dynamisch erzeugte Webseite hin, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.discjockey-hamburg.com" enthält keine der Sonderzeichen "&", "\$", "%", "?" or "=", so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben sollte.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse platzieren Websites schlechter, wenn Sie kostenlosen Speicherplatz benutzen, oder wenn Websites keinen eigenen Domain-Namen besitzen. Einige Suchmaschinen begrenzen die Zahl der Webseiten, die sie von einer einzigen Domain aufnehmen. Ihre Website scheint nicht bei einem kostenlosen Anbieter von Web-Space untergebracht worden zu sein. Falls doch, sollten Sie sich überlegen, einen eigenen Domain-Namen zu benutzen.	OK

## Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können

Einige Platzierungskriterien können nicht gemessen werden, weil Suchmaschinen nicht alle benötigten Daten preisgeben, oder weil es sehr zeitaufwändig wäre, diese Daten zu messen. Stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Kriterien aufmerksam lesen, weil Sie eine hohe Platzierung für [www.discjockey-hamburg.com](http://www.discjockey-hamburg.com) bei [Google.de](http://Google.de) (Das Web) verhindern könnten.

### Empfehlung

#### Eingehende Links zu Ihrer Webseite

Sind die Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken, relevant für den Suchbegriff "DJ Hamburg"?

Wie schnell erhält Ihre Webseite neue eingehende Links?

Gehören die Websites, die zu Ihrer Webseite verlinken, zum selben Themenbereich?

Seit wann bestehen Links zu Ihrer Webseite?

Ist der Text, der um den Link zu Ihrer Seite platziert ist, relevant für den Suchbegriff "DJ Hamburg"?

#### Ihre Webseite.htm

Wieviele wichtige Links führen von Ihren anderen Seiten zu Ihrer Webseite?

Verlinkt Ihre Webseite zu hochwertigen, themenähnlichen Webseiten?

Wie oft und wie viele Änderungen nehmen Sie an Ihrer Webseite im Laufe der Zeit vor? Sind Ihre Inhalte aktuell?

Wie oft und wie viele Webseiten fügen Sie zu Ihrer Website hinzu?

Wie lange verbringen Ihre Besucher Zeit auf Ihrer Webseite?

#### Suchmaschinen-Ergebnisseite

Erhalten Ihre Wettbewerber auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten eine manuelle Bevorzugung von [Google.de](http://Google.de) (Das Web), zum Beispiel [Amazon](http://Amazon.com) oder [Wikipedia](http://Wikipedia.de)?

Wie viele Besucher auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten klicken auf Ihre Webseite?

Wie oft suchen Suchmaschinen-Anwender nach Ihrem Unternehmensnamen oder nach Ihrer Webseiten-URL auf [Google.de](http://Google.de) (Das Web)?

#### Negative Platzierungskriterien (Sie sollten alle folgende Fragen mit "nein" beantworten können)

Sind Ihre Inhalte sehr ähnlich oder Kopien bestehender Inhalte?

Ist Ihr Server oft nicht erreichbar, wenn Suchmaschinen auf ihn zugreifen?

Haben Sie Links zu Websites gesetzt, die keinen Link verdient haben?

Verwenden Sie denselben Titel oder dieselben Meta-Tags für viele Ihrer Webseiten?

Verwenden Sie denselben Suchbegriff zu oft?

Nehmen Sie an Linkprogrammen teil?

Verkaufen Sie Links auf Ihrer Webseite?

Stammt eine Mehrzahl der eingehenden Links von qualitätsarmen oder Spam-Websites?

Enthält Ihre Webseite Rechtschreib- oder Grammatikfehler?

## Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	1	1	2	0	0	0	0 bis 2
Webseitentext:	3	1	0	0	1	0	0 bis 1
H1-Texte:	1	0	0	0	0	0	alle 0
Domain:	0	0	0	0	0	0	alle 0
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	0	0	0	1	0	0 bis 1
Fetter Text:	1	0	0	0	1	0	0 bis 1
Selbe Texte:	1	0	0	0	1	0	0 bis 1
Ausg. Texte:	0	0	0	0	0	0	alle 0
Selbe URLs:	0	7	0	0	2	0	0 bis 7
Ausg. URLs:	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	3	1	0	0	0	0	0 bis 1
Meta-Keyw.:	3	1	0	0	0	0	0 bis 1
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	alle 0

### Suchbegriff: "DJ"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	3	4	3	1	0	1	0 bis 4
Webseitentext:	8	20	4	2	16	35	2 bis 35
H1-Texte:	2	4	0	0	0	1	0 bis 4
Domain:	0	1	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	1	0 bis 1
H2-H6-Texte:	0	0	1	0	2	5	0 bis 5
IMG-ALT:	0	0	0	1	9	0	0 bis 9
Fetter Text:	2	0	4	1	9	0	0 bis 9
Selbe Texte:	3	5	0	0	9	14	0 bis 14
Ausg. Texte:	0	0	0	0	0	0	alle 0
Selbe URLs:	14	10	0	0	18	48	0 bis 48
Ausg. URLs:	17	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	3	3	1	0	1	3	0 bis 3
Meta-Keyw.:	27	5	4	1	1	12	1 bis 12
Erster Satz:	0	2	1	0	0	0	0 bis 2

**Suchbegriff: "DJ"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriff: "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	4	4	3	1	1	1	1 bis 4
Webseitentext:	10	13	2	2	36	14	2 bis 36
H1-Texte:	2	2	0	0	2	1	0 bis 2
Domain:	1	1	0	0	1	1	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	0	0	0	2	9	0	0 bis 9
Fetter Text:	1	0	2	2	11	0	0 bis 11
Selbe Texte:	5	1	0	0	10	4	0 bis 10
Ausg. Texte:	0	2	0	0	0	0	0 bis 2
Selbe URLs:	2	16	0	0	16	0	0 bis 16
Ausg. URLs:	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	12	3	1	0	1	3	0 bis 3
Meta-Keyw.:	51	17	1	1	1	0	0 bis 17
Erster Satz:	0	1	1	0	0	0	0 bis 1
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	alle 0

**Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	7	8	6	2	1	2	1 bis 8
Webseitentext:	18	33	6	4	52	49	4 bis 52
H1-Texte:	4	6	0	0	2	2	0 bis 6
Domain:	1	2	1	0	1	1	0 bis 2
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	1	0 bis 1
H2-H6-Texte:	0	0	1	0	2	5	0 bis 5
IMG-ALT:	0	0	0	3	18	0	0 bis 18
Fetter Text:	3	0	6	3	20	0	0 bis 20
Selbe Texte:	8	6	0	0	19	18	0 bis 19
Ausg. Texte:	0	2	0	0	0	0	0 bis 2
Selbe URLs:	16	26	0	0	34	48	0 bis 48
Ausg. URLs:	17	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	15	6	2	0	2	6	0 bis 6

**Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Meta-Keyw.:	78	22	5	2	2	12	2 bis 22
Erster Satz:	0	3	2	0	0	0	0 bis 3
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	alle 0

## Tabelle: Suchbegriff-Dichte

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	7%	10%	27%	0%	0%	0%	0% bis 27%
Webseitentext:	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%
H1-Texte:	6%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0% bis 1%
Fetter Text:	17%	0%	0%	0%	1%	0%	0% bis 1%
Selbe Texte:	5%	0%	0%	0%	1%	0%	0% bis 1%
Ausg. Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Selbe URLs:	0%	39%	0%	0%	1%	0%	0% bis 39%
Ausg. URLs:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Descr.:	9%	7%	0%	0%	0%	0%	0% bis 7%
Meta-Keyw.:	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0% bis 4%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

### Suchbegriff: "DJ"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	10%	20%	20%	17%	0%	20%	0% bis 20%
Webseitentext:	2%	10%	3%	1%	1%	3%	1% bis 10%
H1-Texte:	6%	7%	0%	0%	0%	20%	0% bis 20%
Domain:	0%	33%	100%	0%	0%	0%	0% bis 100%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	14%	0% bis 14%
H2-H6-Texte:	0%	0%	3%	0%	22%	5%	0% bis 22%
IMG-ALT:	0%	0%	0%	17%	5%	0%	0% bis 17%
Fetter Text:	17%	0%	4%	4%	4%	0%	0% bis 4%
Selbe Texte:	8%	63%	0%	0%	3%	8%	0% bis 63%
Ausg. Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Selbe URLs:	13%	28%	0%	0%	2%	8%	0% bis 28%
Ausg. URLs:	36%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Descr.:	4%	11%	4%	0%	5%	13%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	14%	10%	4%	1%	11%	10%	1% bis 11%

**Suchbegriff: "DJ"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Erster Satz:	0%	17%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriff: "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	13%	20%	20%	17%	13%	20%	13% bis 20%
Webseitentext:	2%	7%	2%	1%	2%	1%	1% bis 7%
H1-Texte:	6%	4%	0%	0%	15%	20%	0% bis 20%
Domain:	50%	33%	0%	0%	50%	50%	0% bis 50%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	0%	0%	0%	33%	5%	0%	0% bis 33%
Fetter Text:	8%	0%	2%	7%	5%	0%	0% bis 7%
Selbe Texte:	13%	13%	0%	0%	4%	2%	0% bis 13%
Ausg. Texte:	0%	67%	0%	0%	0%	0%	0% bis 67%
Selbe URLs:	2%	44%	0%	0%	2%	0%	0% bis 44%
Ausg. URLs:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Descr.:	18%	11%	4%	0%	5%	13%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	26%	34%	1%	1%	11%	0%	0% bis 34%
Erster Satz:	0%	8%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	11%	20%	20%	17%	6%	20%	6% bis 20%
Webseitentext:	2%	8%	3%	1%	2%	2%	1% bis 8%
H1-Texte:	6%	5%	0%	0%	8%	20%	0% bis 20%
Domain:	25%	33%	50%	0%	25%	25%	0% bis 50%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0% bis 7%
H2-H6-Texte:	0%	0%	1%	0%	11%	2%	0% bis 11%
IMG-ALT:	0%	0%	0%	25%	5%	0%	0% bis 25%
Fetter Text:	13%	0%	3%	6%	5%	0%	0% bis 6%
Selbe Texte:	10%	38%	0%	0%	4%	5%	0% bis 38%
Ausg. Texte:	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0% bis 33%
Selbe URLs:	8%	36%	0%	0%	2%	4%	0% bis 36%
Ausg. URLs:	18%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

**Suchbegriffe "DJ" oder "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Meta-Descr.:	11%	11%	4%	0%	5%	13%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	20%	22%	3%	1%	11%	5%	1% bis 22%
Erster Satz:	0%	13%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

## Tabelle: Suchbegriff-Position

### Suchbegriff: "DJ Hamburg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Webseitentext:	452	1.330	n. v.	n. v.	5.145	n. v.	n. v. bis 5.145
H1-Texte:	43	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H2-H6-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	709	n. v.	n. v. bis 709
Fetter Text:	1	n. v.	n. v.	n. v.	779	n. v.	n. v. bis 779
Selbe Texte:	360	n. v.	n. v.	n. v.	1.245	n. v.	n. v. bis 1.245
Ausg. Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Selbe URLs:	n. v.	30	n. v.	n. v.	4.425	n. v.	n. v. bis 4.425
Ausg. URLs:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Descr.:	1	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Meta-Keyw.:	1	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

### Suchbegriff: "DJ"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	1	n. v.	1	n. v. bis 1
Webseitentext:	62	17	1	274	2.166	695	1 bis 2.166
H1-Texte:	15	1	n. v.	n. v.	n. v.	1	n. v. bis 1
Domain:	n. v.	1	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	39	n. v. bis 39
H2-H6-Texte:	n. v.	n. v.	277	n. v.	6	245	n. v. bis 277
IMG-ALT:	n. v.	n. v.	n. v.	40	405	n. v.	n. v. bis 405
Fetter Text:	1	n. v.	1	129	503	n. v.	n. v. bis 503
Selbe Texte:	35	35	n. v.	n. v.	969	222	n. v. bis 969
Ausg. Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Selbe URLs:	58	30	n. v.	n. v.	3.401	307	n. v. bis 3.401
Ausg. URLs:	18	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

**Suchbegriff: "DJ"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Meta-Descr.:	1	1	1	n. v.	89	1	n. v. bis 89
Meta-Keyw.:	1	1	1	10	52	27	1 bis 52
Erster Satz:	n. v.	17	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 17
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

**Suchbegriff: "Hamburg"**

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	4	4	4	28	49	14	4 bis 49
Webseitentext:	83	74	14	371	645	711	14 bis 711
H1-Texte:	46	34	n. v.	n. v.	52	14	n. v. bis 52
Domain:	12	7	n. v.	n. v.	1	1	n. v. bis 7
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H2-H6-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	n. v.	n. v.	n. v.	26	1	n. v.	n. v. bis 26
Fetter Text:	4	n. v.	14	101	25	n. v.	n. v. bis 101
Selbe Texte:	56	41	n. v.	n. v.	384	145	n. v. bis 384
Ausg. Texte:	n. v.	17	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 17
Selbe URLs:	77	33	n. v.	n. v.	2.739	n. v.	n. v. bis 2.739
Ausg. URLs:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Descr.:	4	4	8	n. v.	56	14	n. v. bis 56
Meta-Keyw.:	4	4	4	1	104	n. v.	n. v. bis 104
Erster Satz:	n. v.	74	14	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 74
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

## Tabelle: Anzahl der Wörter

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	31	20	15	6	8	5	5 bis 20
Webseitentext:	532	210	122	176	1.494	1.151	122 bis 1.494
H1-Texte:	33	57	0	0	12	5	0 bis 57
Domain:	2	3	1	2	2	2	1 bis 3
Seiten-URL:	0	0	0	0	5	7	0 bis 7
H2-H6-Texte:	0	0	39	0	10	110	0 bis 110
IMG-ALT:	4	0	7	8	228	41	0 bis 228
Fetter Text:	16	0	122	31	217	33	0 bis 217
Selbe Texte:	62	27	0	39	321	246	0 bis 321
Ausg. Texte:	24	7	0	0	5	17	0 bis 17
Selbe URLs:	132	55	11	13	938	721	11 bis 938
Ausg. URLs:	68	13	0	0	6	24	0 bis 24
Meta-Descr.:	68	28	23	31	19	23	19 bis 31
Meta-Keyw.:	195	50	97	86	9	118	9 bis 118
Erster Satz:	2	12	4	2	2	23	2 bis 23
HTML-Komm.:	55	18	0	57	295	103	0 bis 295

## Tabelle: Anzahl der Zeichen

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
Webseitentitel:	222	147	84	34	85	29	29 bis 147
Webseitentext:	3.568	1.577	838	1.219	11.039	7.783	838 bis 11.039
H1-Texte:	238	446	0	0	118	26	0 bis 446
Domain:	18	13	7	8	14	14	7 bis 14
Seiten-URL:	0	0	0	0	60	40	0 bis 60
H2-H6-Texte:	0	0	301	0	118	732	0 bis 732
IMG-ALT:	29	0	48	60	1.630	264	0 bis 1.630
Fetter Text:	122	0	829	197	1.578	187	0 bis 1.578
Selbe Texte:	439	161	0	283	2.321	1.559	0 bis 2.321
Ausg. Texte:	183	71	0	0	35	85	0 bis 85
Selbe URLs:	1.059	335	74	103	9.130	4.589	74 bis 9.130
Ausg. URLs:	373	87	0	0	32	141	0 bis 141
Meta-Descr.:	510	246	183	258	159	130	130 bis 258
Meta-Keyw.:	1.907	490	751	976	110	796	110 bis 976
Erster Satz:	19	100	20	8	24	170	8 bis 170
HTML-Komm.:	395	137	0	300	2.066	925	0 bis 2.066

## Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien

Dieses Kapitel zeigt einige der Suchmaschinen-Platzierungskriterien in tabellarischer Form. Einige der Werte können mit einem "T" (wie "Tausend") abgekürzt worden sein. Das bedeutet, dass der Wert mit 1000 multipliziert werden muss. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

### Auszug

	Ihre Site	1	2	3	4	5	Spanne
<b>Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)</b>							
Alexa:	0	25	11	16	126	6	6 bis 126
AllTheWeb (preset settings):	22	381	92	307	966	6	6 bis 966
AltaVista.de (Deutschland):	22	391	94	315	972	6	6 bis 972
Google.de (Das Web):	2	4	0	3	3	0	0 bis 4
Live.de:	3	11	15	157	0	0	0 bis 157
<b>Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)</b>							
Del.icio.us:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	0	n. v.	alle 0
Digg:	0	0	0	0	2	0	0 bis 2
<b>Ergebnisse anderer Platzierungskriterien (je älter oder niedriger, desto besser)</b>							
Website-Alter:	n. v.	Jun 2006	Okt 2002	Sep 2000	Dez 2005	Jan 2001	Sep 2000 bis Jun 2006
Server-Geschwindigkeit:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	2,58s	4,51s	2,58s bis 4,51s
Alexa Traffic Rank:	n. v.	8.966T	14.376T	5.312T	1T	20T	1T bis 14.376T